



Représenter

Nous représentons l'industrie canadienne de la construction en offrant des solutions concrètes aux défis actuels et futurs, grâce à la sensibilisation du public et à l'élaboration de politiques ciblées.

Principales initiatives stratégiques

- Maintenir une présence forte pour représenter les intérêts de l'ACC auprès du gouvernement fédéral, tout en intégrant les réalités régionales.
- Collaborer avec les associations locales et régionales pour renforcer la représentation de l'industrie dans les provinces et les grandes municipalités.
- Amplifier les messages clés de l'ACC en tirant parti des canaux de communication des associations partenaires.
- Renforcer la sensibilisation à la valeur stratégique de l'industrie de la construction auprès du public et des décideurs.
- Positionner l'industrie de la construction comme un acteur essentiel, stable et respecté de la prospérité canadienne.
- Promouvoir la construction comme un choix de carrière attrayant et valorisant.
- Collaborer avec les associations partenaires pour amplifier les messages clés.
- Déployer des campagnes de sensibilisation ciblées à l'échelle nationale afin d'accroître la visibilité, d'améliorer la perception et de renforcer l'impact de l'industrie de la construction.

Résultats attendus

- Reconnaissance par le gouvernement fédéral de l'ACC comme étant le porte-parole officiel de l'industrie canadienne de la construction.
- Les enjeux politiques majeurs affectant l'industrie de la construction sont systématiquement pris en compte et traités.
- Les actions de représentation de l'industrie sont coordonnées et efficaces à l'échelle nationale.
- Amélioration de la perception publique du rôle économique de l'industrie canadienne de la construction.
- Croissance de la main-d'œuvre active dans le secteur de la construction.
- Hausse du nombre d'inscriptions dans les programmes de formation liés à la construction.



Engager

Nous cultivons des relations solides et fructueuses avec nos membres et partenaires, afin de bâtir une communauté de la construction unie et dynamique.

Principales initiatives stratégiques

- Renforcer les liens régionaux et développer des projets collaboratifs avec les associations partenaires, en accordant une attention particulière aux organisations de plus petite taille.
- Mobiliser les membres à l'aide de solutions technologiques favorisant l'engagement et la participation.
- Adopter une approche centrée sur le client dans toutes les interactions entre les membres et les partenaires.
- Mieux faire comprendre l'étendue et la diversité de l'industrie canadienne de la construction.
- Diffuser les meilleures pratiques de l'industrie ainsi que des ressources et informations utiles.
- Exploiter la technologie pour accroître l'efficacité et soutenir l'innovation dans l'industrie de la construction.
- Consolider les partenariats et renforcer la collaboration avec les associations locales et régionales.
- Colliger régulièrement les commentaires des membres afin d'améliorer leur satisfaction et de résoudre les enjeux en coordination avec les associations partenaires.
- Évaluer de façon continue les services offerts aux membres et partenaires, et les adapter en fonction de l'évolution de leurs besoins.

Résultats attendus

- Hausse de l'engagement des membres et des partenaires dans les événements et autres initiatives.
- Renforcement de la collaboration avec les associations locales.
- Atteinte d'un effectif de plus de 18 000 membres, directs et indirects, à l'échelle nationale.
- La proposition de valeur de l'ACC est clairement définie, bien comprise et reconnue par ses membres.
- Augmentation du niveau de satisfaction des membres à l'égard de l'ACC et des services offerts.



Faire avancer

Nous identifions de manière proactive les outils et les pratiques novatrices susceptibles d'améliorer l'efficacité et la productivité, tant au sein de l'ACC que pour l'industrie de la construction.

Principales initiatives stratégiques

- Établir un centre technologique et d'apprentissage pour favoriser l'innovation et le développement des compétences de nos membres.
- Faciliter les possibilités d'apprentissage afin de soutenir l'identification et l'adoption des meilleures pratiques dans le domaine de la construction.
- Organiser des sessions de formation et développer des contenus pédagogiques axés sur les pratiques émergentes et les innovations de l'industrie de la construction.
- Effectuer un audit du modèle d'affaires et d'adhésion actuel de l'ACC, en mettant l'accent sur sa viabilité à long terme.
- Renforcer et pérenniser les compétences et capacités du personnel de l'ACC.
- Investir stratégiquement dans le développement professionnel du personnel ainsi que dans l'optimisation des capacités opérationnelles.
- Identifier et développer de nouvelles sources de revenus et offres de services innovantes.
- Évaluer régulièrement les services offerts aux membres et ajuster leur gestion pour maximiser la valeur et la satisfaction.

Résultats attendus

- Augmentation significative de l'adoption des technologies et des meilleures pratiques dans l'industrie de la construction.
- Renforcement de la sensibilisation des membres aux nouvelles technologies, pratiques innovantes et processus efficaces.
- Amélioration mesurable des niveaux d'innovation, de productivité et d'efficacité dans l'industrie de la construction.
- Le modèle d'affaires et d'adhésion de l'ACC est financièrement viable et pérenne.
- Amélioration du retour sur investissement des services et produits offerts par l'ACC.
- Maintien d'un niveau élevé d'engagement et de satisfaction du personnel de l'ACC, incluant le développement des compétences et la planification de la relève.

Notre mission :

Élever l'industrie canadienne de la construction par la défense d'intérêts, l'innovation et la collaboration.

Nos valeurs :

Priorité à l'industrie

Chaque décision que nous prenons est fondée sur l'intérêt supérieur de nos membres et de l'industrie, tout en veillant à contribuer de manière positive à nos collectivités.

Innovateurs

Nous sommes ouverts aux pratiques commerciales émergentes et aux méthodes de construction innovantes, et nous partageons cette passion avec nos membres.

Inclusifs

Nous travaillons en misant sur la collaboration, la transparence et la diversité pour renforcer l'industrie de la construction.

Avisés et débrouillards

Nous appliquons des pratiques exemplaires dans tout ce que nous faisons.



Association
canadienne de
la construction



Association
canadienne de
la construction

Plan stratégique l'ACC 2026- 2029

Bâtir un meilleur
Canada ensemble